

Communicatieplan Binnenstad Coevorden – juni 2018

1. Inleiding

Coevorden werkt aan een uitnodigende binnenstad waarin water, historie en gezelligheid centraal staan en waar het fijn wonen is. Een centrum waar bezoekers zich thuis voelen verrast worden door wat Coevorden te bieden heeft. De aanpak van leegstand door de winkelstraten wordt opnieuw gepositioneerd en er komt een uitvoeringsprogramma waarvoor een gezamenlijke verantwoordelijkheid bestaat. De communicatie voor het programmaplan Centrum Coevorden staat in het teken van het betrekken en inspireren van onze inwoners, ondernemers en andere partijen. Inwoners en ondernemers zijn blij dat er aandacht is voor het centrum van Coevorden. Met elkaar zetten we de schouders eronder, we hebben elkaar nodig! Dit communicatieplan beschrijft een totaalplaatje van alles wat er in de binnenstad gebeurt. We kiezen bewust voor de benaming 'Binnenstad' in plaats van 'Centrum'. Hiermee onderscheiden we ons al van andere gemeenten die met hun centrumplannen bezig zijn.

Dit is een communicatieplan dat de basis is voor alle deelprojecten: Markt / Haven, Weeshuisweide, Positionering centrumstraten en Privaat vastgoed. Daarnaast nemen we in de communicatie ook het stationsgebied, Bogas, Kasteel 4/Citadelpunt mee. Voor inwoners is dit allemaal centrum. In dit plan staat wat we willen doen en waarom, hoe we dit willen doen en wat daarvoor nodig is.

Trots op Coevorden, tegengaan leegstand, levendigheid

Doelstelling van programma Binnenstad Coevorden :

Het realiseren van een mooie uitnodigende binnenstad. Een binnenstad waar bezoekers en bewoners zich thuis voelen en worden verrast door wat Coevorden te bieden heeft.

2. Met wie hebben we te maken?

- **Inwoners** → aandacht voor maatwerk voor bepaalde groepen inwoners (omwonenden projecten, inwoners stad Coevorden, maar ook dorpen en wijken)
- **Ondernemers; m.n. via Centrummanagement /CHV** → We doen dit samen. Veel overleg, betrokkenheid en samen optrekken
- **Vastgoedeigenaren** → belangrijke partners in de beweging die tot stand moet komen. Meewerken aan bv verandering van functies.
- **Bezoekers Centrum Coevorden** → Aantrekkelijkheid als recreatie- en winkelgebied tijdens (bouw)werkzaamheden behouden. Investeren om met creatieve middelen Coevorden aantrekkelijk te maken en te houden. Hierin ook samenwerken met ondernemers en ToReco
- **Andere overheden/subsidiënten:** → RSP gelden voor het Stationsgebied
- **Partners:** → Provincie Drenthe, Peter van Dijk investments, Vancouver Vastgoed Bv en Poort van Coevorden BV, Domesta, Prorail. Draagvlak behouden, verkrijgen of vergroten.
- **Gemeenteraad Coevorden:** → Is vertegenwoordiging van de inwoners. Neemt de besluiten op hoofdlijnen. Goed betrekken en informeren.
- **Medewerkers gemeente Coevorden:** → zijn onze ambassadeurs. Sommige mensen hebben direct te maken met projecten en plannen. Andere medewerkers minder direct, maar worden wel aangesproken op 'familiefeestjes'. Medewerkers informeren over projecten en uitnodigen voor activiteiten.
- **Bestaande netwerken:** → Website binnenstad Coevorden, Handelsvereniging, Centrummanagement, Onderwijs, Jongerenraad. Meenemen in de plannen en vieringen.
- **Media:** → regionaal, landelijk, vakmedia

3. Waar doen we het voor?

Inwoners en ondernemers zijn blij dat er aandacht is voor de binnenstad van Coevorden en dat er daadwerkelijk iets gaat gebeuren. Er is veelvuldig overleg met ondernemers en vastgoedeigenaren en ook inwoners worden goed betrokken bij de ontwikkelingen die spelen en alles wat er staat te gebeuren. De communicatie doelen voor de komende jaren:

- Inwoners, ondernemers en bezoekers praten mee over en zijn op de hoogte van de ontwikkelingen en veranderingen in het centrum
- Onze samenwerkingspartners voelen zich mede-eigenaar van de projecten

Werken aan een gevoel van 'trots', trots op Coevorden.

Kernboodschap: Coevorden werkt aan een uitnodigende binnenstad waar inwoners en bezoekers kunnen genieten van historie, water en gezelligheid en waar het fijn wonen is.

4. Hoe gaan we dit doen?

- Per project een communicatie(actie)plannetje gebaseerd op de uitgangspunten van dit Communicatieplan Binnenstad Coevorden
- Gebruik blijven maken van de overkoepelende term Binnenstad Coevorden en daarbij gebruik maken van de 'projectnaam'.
- Eerst intern, dan extern: collega's meenemen in projecten door ook voor hen activiteiten te organiseren en informatie aan te bieden.
- Aansluiting zoeken bij positieve ondernemers en inwoners: gebruik maken van 'het positieve gevoel' en trots van partijen. Zo maken we nog meer mensen enthousiast over Coevorden - ambassadeurs
- Opgeleverde projecten vieren!
- Door gebruik maken van sfeerbeelden/foto's in uitingen laten zien hoe mooi Coevorden wordt/is.
- Sfeerbeelden (in opdracht van de gemeente gemaakt) beschikbaar stellen aan de partijen, zodat zij deze ook kunnen gebruiken in hun (communicatie)uitingen.
- Het inzetten van drie overkoepelende middelen, de website van Stad Coevorden en een Facebookpagina voor de binnenstad en de Coevorden Huis aan Huis. Facebook: Hierop zetten we de laatste ontwikkelingen van alles wat er in de Binnenstad gebeurt, maar laten we ook kleine nieuwtjes zien. Zakelijk en 'warm'. Het derde middel is een advertentiepagina in de vorm van een spread die we in de Coevorden Huis aan Huis plaatsen. Het krijgt als ware de functie van een nieuwsbrief en bereikt alle inwoners van de gemeente Coevorden. Een pagina met laatste nieuws, interviews en andere leuke weetjes. Deze spread komt ten minste 1 x per kwartaal uit.
- Duidelijk zijn in de informatie over de bereikbaarheid van Coevorden. Gaat er iets veranderen of tijdelijk een omleiding? Inwoners, ondernemers en bezoekers van het centrum hier in meenemen.
- Inwoners en ondernemers aan het woord: in de communicatiemiddelen voor Binnenstad Coevorden enthousiaste inwoners en ondernemers aan het woord laten en hen als ambassadeur inzetten.
- Gebruik maken van een mix van in te zetten middelen die elkaar versterken. De uitwerking/planning van de middelen staan op de communicatiekalender en in de actieplannen per project.
- Het organiseren van een evenement 'Dag van de binnenstad' en jaarlijks of misschien wel 2x per jaar iets dergelijks laten terugkomen om inwoners en andere bezoekers op een leuke wijze op de hoogte te brengen/houden van alle ontwikkelingen in het centrum.

5. Waarmee gaan we dit doen?

- Website <http://stadcoevorden.nl>
- Aparte facebookpagina voor Binnenstad Coevorden
- Twitter en Instagram account gemeente Coevorden
- Nieuwsbrief Stad Coevorden
- Bijeenkomsten / openingsmomenten
- Gemeentepagina HAH / Themapagina's
- Aanduidingen op de stadsvloer / borden
- Webcam op bouwprojecten en die te volgen zijn op een website zoals coevordeninbeeld.nl
- Op de hoogte houden van de media en hen bij de plannen betrekken → inzet van media
- LED borden op de invalswegen

Inwoners en ondernemers als ambassadeurs, inspireren, trots!

