

## Raadsvoorstel gemeente Coevorden

Datum raadsvergadering	7 december 2021
Versie	1.0
Agendapunt	7.4
Naam rapporteur	W. Terburg
Rv.nr.	1710
Openbaar	Nee (onder embargo tot 23 november 17:00 uur)
Portefeuillehouder	Dhr. S. Stegen
Onderwerp	Project 'van Gogh in Drenthe'
Voorgesteld besluit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Actief deel te nemen aan het project 'van Gogh in Drenthe';</li> <li>2 Deelname van gemeente Coevorden te bekrachtigen middels een financiële bijdrage van € 50.000 voor het jaar 2022 en € 50.000 voor het jaar 2023;</li> <li>3 Deze kosten te dekken vanuit de algemene reserve;</li> <li>4 De 6e wijziging van de Programmabegroting 2022 vast te stellen;</li> <li>5 De behandeling onder embargo te houden tot de bespreking in de raadscommissie op 23 november.</li> </ol>

Aan de raad,

### Inleiding

Op 11 september 1883 komt Vincent van Gogh per trein aan in Hoogeveen. Op 5 december van datzelfde jaar verlaat hij Drenthe weer. Het landschap, de bewoners en de oorspronkelijkheid van Drenthe maken grote indruk op hem. Hij legt dit vast in circa 5 schilderijen, 20 tekeningen en 23 brieven, waarvan de meeste gericht zijn aan zijn broer Theo. Ondanks dat zijn verblijf van korte duur is, kan deze periode gezien worden als een belangrijk hoofdstuk in het leven van Vincent van Gogh.

De 15 plekken in Zuidoost Drenthe die Van Gogh heeft bezocht en/of een bron van inspiratie voor hem vormden, zijn door middel van erfgoedonderzoek in kaart gebracht door experts van het Drents Archief, het Drentse Landschap en het Drents Museum. In onze gemeente zijn dit:

- Het dorp Zweeloo
- De boomgaard van Zweeloo
- De kerk van Zweeloo
- De driftbrug bij Zwinderen
- De Route die hij liep van Nieuw Amsterdam naar Zweeloo.

Een projectteam bestaande uit vertegenwoordiging van provincie Drenthe, Marketing Drenthe, Drents museum en de gemeenten Emmen, Hoogeveen en Coevorden heeft de krachten gebundeld om het erfgoed van van Gogh professioneel en met trots op de kaart te zetten. Vincent van Gogh heeft een enorme aantrekkingskracht en het vertellen van zijn verhaal zal gegarandeerd bezoekers uit Nederland en daarbuiten trekken. De projectleiding van het project zal vanuit stichting Marketing Drenthe plaatsvinden.

### Argumenten

#### 1.1 Aanhaken bij de internationale tentoonstelling in het Drents Museum

In 2023 is het 140 jaar geleden dat Vincent van Gogh in Drenthe aankwam. Het Drents Museum organiseert voor dit jaar een unieke internationale tentoonstelling over zijn leven in Zuidoost Drenthe. Een aantrekkelijk professioneel aanbod in de regio en de samenwerking met het museum

zal de bezoeker stimuleren niet alleen Assen, maar ook Zuidoost Drenthe te bezoeken. De korte lijnen van het Drents Museum met het Van Gogh Museum Amsterdam (dat in 2023 50 jaar bestaat) en het samenwerkingsverband 'van Gogh Europe' zorgen voor een uitgestrekt netwerk.

#### *1.2 Bekendheid- en interesseonderzoek geeft inspirerende resultaten*

Marketing Drenthe heeft afgelopen zomer een bekendheids- en interesseonderzoek laten uitvoeren. In de bijlage vindt u de uitkomsten van het onderzoek. De conclusie is dat de groep ondervraagden met ten minste enige interesse in cultuur(historie) zeer geïnteresseerd zijn in het verhaal van van Gogh in Drenthe. Voor een groot aantal ondervraagden zou een aantrekkelijk aanbod rondom het thema reden zijn voor een bezoek aan de regio. Het is bij lang niet iedereen bekend dat hij in Zuidoost Drenthe geweest is. De resultaten geven een uitstekende motivatie om te investeren in het vertellen van het verhaal.

#### *1.3 Het vertellen van unieke verhalen van de regio sluit aan bij onze doelstellingen*

Zowel de provincie als de gemeente Coevorden hebben als doelstelling het vertellen van ons unieke verhaal om zo de aantrekkingskracht van de regio te versterken. Door het beter vertellen van dit tot nu toe onderbelichte stukje geschiedenis zullen nieuwe bezoekers van dichtbij en veraf getrokken worden.

#### *1.4 Er zit energie bij ondernemers en organisaties*

Het project wordt geen plan van de overheden. Een professionele 'trekker' is noodzakelijk om samenwerking te stimuleren en kwaliteit te waarborgen. Echter, de projectorganisatie heeft een verbindende functie en stimuleert en coördineert initiatieven van onze organisaties en ondernemers. Kunstenaarsdorp Zweeloo en de ondernemers in de omgeving kunnen hun mooie ideeën voor projecten en uitvoeren en samenwerking rondom arrangementen wordt volop gestimuleerd.

#### *1.5 Het project is breder dan recreatie en toerisme*

Onze deelname heeft niet alleen positieve gevolgen voor recreatie en toerisme. Het project geeft ook een impuls aan onze ambities op terrein van cultuur. Zo zullen, aanhakend op deze ontwikkeling, ook initiatieven rondom educatie genomen worden en zullen kinderen als doelgroep benaderd worden.

#### *1.6 Nu de krachten bundelen geeft jarenlang profijt*

Het themajaar 2023 is de ideale gelegenheid om het project 'van Gogh in Drenth' in de schijnwerpers te zetten. Het projectteam zit dit themajaar echter niet als eindbestemming. Gezamenlijk willen we het verhaal blijven vertellen, ook in de jaren na 2023. Een goed voorbeeld is de aanpak van onze partners in Brabant, waar gezamenlijke inspanning heeft geleid tot een constante stroom aan nieuwe bezoekers.

#### *2.1 De investering wordt terugbetaald door nieuwe bezoekers*

Het eerder genoemde interesse-onderzoek wijst uit dat een investering in het zichtbaar maken van het verhaal en het aanbieden van arrangementen zal leiden tot hogere bezoekersaantallen.

#### *2.2 De gezamenlijke investering zorgt voor een hoger rendement*

Door het bundelen van de krachten kan door de projectleiding worden gezocht naar investeerders en subsidies. Een enkele gemeente of kleine stichting staat hierin minder sterkt dan een breed gesteund project.

#### *3.1 Financiële meevallers rondom recreatie en toerisme zorgen voor terugvloeïing naar de algemene reserve*

In de jaren 2020 en 2021 zijn door de invloed van corona enkele budgetten niet of nauwelijks gebruikt. Zo zijn de havendagen en de Zuidenveldtentoonstelling, die normaliter van ons een subsidie krijgen, niet doorgegaan. Ook het 'evenementen aanjaagfonds' heeft met het nauwelijks doorgaan van evenementen gezorgd voor een niet gebruikt budget van enkele tienduizenden euro's op het product recreatie en toerisme. Deze gelden zijn bij het jaarverslag 2020 teruggevloeïd naar de algemene middelen. Voor de niet bestede middelen in 2021 zal hetzelfde gebeuren. Het is erg jammer dat dit geld door omstandigheden niet voor het daarvoor bestemde doel besteed kan worden. Echter, een nieuwe kans als deze om Coevorden op de kaart te zetten kan voor een mooie nieuwe bestemming van de teruggevloeïde middelen zorgen.

#### *3.2 Dekking van de benodigde middelen kan worden gevonden in de algemene reserve*

De stand van de algemene reserve per 31/12/2020 bedraagt circa € 31 miljoen. Dekking van de kosten voor de gemeente van in totaal € 100.000 kan derhalve vanuit de algemene reserve plaatsvinden.

### *3.3 De bijdrage van de gemeente Coevorden staat in goede verhouding tot de totale begroting*

De totale begroting voor twee jaar bedraagt € 1.300.000 voor het gehele project. De drie gemeenten dragen elk 2 x € 50.000 bij. De overige kosten worden gedekt door provincie, Marketing Drenthe, Recreatieschap en overige fondsen. De bijdrage van Coevorden is reëel in dit perspectief.

### *4.1 De raad heeft het budgetrecht.*

In artikel 189 van de Gemeentewet is vastgelegd dat het budgetrecht bij de raad ligt. Op basis van dit budgetrecht is de raad het bevoegd gezag om begrotingswijzigingen vast te stellen.

### *5.1 Behandeling onder embargo*

Aangezien een mooi project als deze de juiste publiciteitsroute moet bewandelen behandelen we het project tot 23 november 17:00 uur in vertrouwelijkheid. Op 23 november publiceert Marketing Drenthe in samenwerking met provincie en gemeenten een gezamenlijk persbericht waarin het project en de plannen gepresenteerd worden. Hierbij wordt genoemd dat de besluitvorming in de raad nog moet plaatsvinden. De waarde van het nieuws verliest kracht wanneer de pers aan de hand van een lokale bestuurlijke besluitvorming al op de hoogte is.

### **Kosten, baten, dekking**

Voorgesteld wordt om de kosten van in totaal € 100.000 (€ 50.000 voor 2022 en € 50.000 voor 2023) te dekken vanuit de algemene reserve.

De solvabiliteit is per eind 2020 33% en begeeft zich daarmee binnen de afgesproken bandbreedte van 30% tot 40%. Dekking van de in de voorstel genoemde kosten vanuit de algemene reserve heeft nauwelijks invloed op het solvabiliteitspercentage.

### **Aanpak/uitvoering**

- De gemeenteraad neemt kennis van het projectplan en besluit actief deel te nemen aan het project 'van Gogh in Drenthe'.
- Het college informeert stichting Marketing Drenthe over de besluitvorming van de gemeenteraad.

### **Communicatie**

Stichting Marketing Drenthe wordt per brief op de hoogte gesteld van de beslissing van de raad. Op 23 november publiceert Marketing Drenthe in samenwerking met provincie en gemeenten een persbericht waarin het project en de plannen gepresenteerd worden. Hierbij wordt genoemd dat de besluitvorming in de raad nog moet plaatsvinden.

### **Bijlagen**

1. Projectplan 'van Gogh in Drenthe'
2. Bekendheids- en interesseonderzoek rondom 'van Gogh in Drenthe'
3. Brief aan stichting Marketing Drenthe
4. Raadsvoorstel
5. 6<sup>e</sup> wijziging van de Programmabegroting 2022